

II. Desfășurarea interviului



- ✓ Nu folosiți jargon sau statistici sofisticate
- ✓ Nu vă lăsați intimidați, sunteți expertul în subiectul propus
- ✓ Niciodată nu spuneți “*nu comentez*” (e ca și cum ai flutura o capă din pînză roșie în fața taurului; un bun reporter își va căuta informația din alte surse)
- ✓ Tratați toți jurnaliștii cu aceeași atenție. Relațiile “favorite” cu anumiți reporteri pot fi reciproc avantajoase, dar nu refuzați să discutați cu toți ceilalți
- ✓ Nu vă lăsați atrași în discuții politice și de partide

II. Desfășurarea interviului



- ✓ Pe cât posibil, preferați răspunsuri în fraze scurte;
- ✓ Țineți interviul sub control, trasați direcția:
 - ✓ *"E o întrebare bună, dar ceea ce e cu adevărat important este..."*
 - ✓ *"Înainte de a continua, aș vrea să precizez că..."*
- ✓ Dacă întrebarea nu vă dă șansa de a comunica mesajul pe care vi l-ați propus: răspundeți scurt la întrebare și faceți trecerea către mesaj;
- ✓ NU dați informații "de culise", decât în cazul în care aveți o relație foarte solidă și de încredere cu reporterul
- ✓ Dacă nu aveți răspunsul potrivit, lăsați o oportunitate deschisă pentru a reveni cu informația.

II. Desfășurarea interviului



- ✓ Interviul nu s-a terminat odată cu închiderea microfonului (reporterul ascultă chiar și după interviu, totul se poate transforma într-o nouă poveste)
- ✓ Nu răspundeți la întrebări ipotetice (“*Cum ar fi dacă...*”, “*Să presupunem că...*”), întoarceți-le și răspundeți bazat pe experiența proprie
- ✓ Nu uitați să aveți telefonul pe mod silențios sau cel mai bine nu îl țineți la îndemână (eventuale mesaje primite ar putea fi interpretate de reporter ca informații pe care nu trebuie să le divulgați)

Sfaturi:



Pentru interviuri televizate:

1. Informați-vă dacă interviul va fi “live” sau înregistrat.
2. Considerați întotdeauna că interviul este “live”, și că orice spuneți se înregistrează
3. Fiți deschis și relaxat (verbal + non-verbal). Impresia contează mai mult ca mesajul.
4. Priviți către reporterul cu care discutați, NU către cameră. Mențineți contactul vizual. (excepție...)
5. Vorbiți pe ton normal, nu vă grăbiți

Sfaturi:



6. Găsiți-vă de la început o poziție comodă și dreaptă. Evitați mișcarea scaunului dacă este mobil
7. Aranjați-vă părul și ținuta înainte de a intra în interviu. Verificați în oglindă.
8. BĂRBAȚI – purtați șosete înalte (culoare adaptată ținutei), pentru a acoperi piciorul deasupra gleznei, când ședeți cu picioarele încrucișate
9. FEMEI – evitați fustele prea scurte, decolteurile exagerate, ținutele care distrag atenția de la subiectul în discuție

Sfaturi:



10. Interesați-vă de ambientul studioului și evitați îmbrăcămintea de culoare care se confundă în decor/fundal (de ex. Îmbrăcăminte albastră pe decor albastru)
11. Evitați să purtați: ochelari de soare, bijuterii sau accesorii "zgomotoase", îmbrăcăminte cu modele geometrice minuscule (în spic, pepit, etc)
12. Dacă aveți nevoie de un instrument de scris la îndemână, evitați pixurile zgomotoase, cu care v-ați putea juca involuntary
13. Păstrați poziția, expresia și gesturile sub control după interviu, pentru imaginuile de final

Diferențe între tipuri de interviu



- Interviul pentru media scrisă:** mai relaxate; dacă ați greșit, rugați să se reia și răspundeți din nou.



- Interviuri pentru radio:** vi se vor da instrucțiuni specifice (cum să vă poziționați față de microfon); puteți avea la îndemână câteva notițe, dacă vă simțiți mai în siguranță.



- Interviuri pentru TV – pre-înregistrate sau "live"**

Sfaturi pentru relația cu mass-media



1. Fiți pregătiți să **răspundeți oricând** solicitărilor mass-media
2. Desemnați o persoană **purtător de cuvânt** al organizației, cu bune abilități de comunicare și care cunoaște în detaliu activitatea organizației și disponibilă oricând în relația cu mass-media
3. Clădiți în timp o **relație "win-win"** cu mass-media



Greșeli uzuale



- Citate din Comunicatul de presă,exemple, povești
- răspunsuri în care spuneți DE CE și CUM, și nu CE
- Asumarea unui rol pasiv și folosirea dialogului (*"poate vă întrebați de ce..."*)
- Folosirea unui limbaj de marketing ("Mesajul nostru este..."*)



Exercițiul 1

***In grupuri de câte 3: Reporter, Intervievat, Observator
Timp: 30 minute***

Pregătiți și exersați un interviu în care anunțați nevoia extinderii serviciului de îngrijiri paliative pe care îl conduceți:

- *Decideți asupra rolurilor: Reporter, Intervievat, Observator*
- *Utilizați cardurile pe roluri*
- *Pregătiți-vă individual pentru interviu timp de 3 minute.*
- *Exersați interviul. Schimbați pe rând cele trei roluri.*
- *Fiecare participant va juca, pe rind, fiecare rol*
- *Dați feedback colegilor de grup. Cum v-ați simțit ca interviuat*



Exercițiul 2

In grupuri de cîte 3: Reporter, Intervievat, Observator

Timp: 30 minute

Considerați următoarea informație și pregătiți un interviu de 2 minute pentru a o prezenta pe un canal național :

Medicii de familie și echipele de asistență comunitară au fost principalii actori într-un proiect pilot desfășurat de Organizația HOSPICE XXX, promotor al îngrijirilor paliative în România, în parteneriat cu Spitalul Cantonal din Est Gallen (Elveția) în perioada 2013-2016. Scopul proiectului este de a înlătura barfierele în accesul pacienților oncologici la îngrijiri paliative, prin oferirea de cursuri de instruire pentru medicii de familie și asistentele medicale comunitare, și prin pilotarea unui model de intervenție în patru județe.

Pregătiți individual interviu. Apoi exersați interviul, schimbînd pe rînd rolurile de reporter, interviemat și observator.

Feedback



Exercițiul 3

In grupuri de câte 3: Reporter, Intervievat, Observator

Timp: 30 minute

Alegeți unul dintre următoarele subiecte și pregătiți timp de 2 minute un interviu pentru un post național de TV:

1. Asistenții medicali, asistenții sociali, psihologii... Din serviciile de îngrijiri paliative nu beneficiază de cursuri specializate pentru a putea oferi îngrijire de calitate în serviciile în care ucrează
2. Pacienții cu boli grave amenințătoare de viață au acces limitat la medicația pentru controlul durerii
3. Serviciile de îngrijiri paliative beneficiază de fonduri insuficiente pentru finanțare din bugetul asigurărilor sociale de sănătate

Pregătiți individual interviu. Apoi exersați interviul, schimbînd pe rînd rolurile de reporter, interviemat și observator.

Feedback

Concluzii

3 reguli de aur pentru orice contact cu mass-media:



Spuneți adevărul.



Vorbiți despre subiecte pe care le cunoașteți foarte bine.



Timpul este esential